



Le Journal De L'Association des Managers Etudiants

L'édito :

L'Association des Managers Etudiants (AME) vous souhaite une bonne et heureuse année 2011. Le journal que vous avez sous les yeux a été réalisé par quelques étudiants de deuxième année. Il traduit leur implication et leur passion pour leur formation. J'espère que leur état d'esprit sera contagieux et vous donnera envie de nous rejoindre pour partager notre gout du commerce et du marketing. Le travail d'équipe est une force. Les résultats de la dernière promotion (75% de reçus au BTS) sont un encouragement à maintenir nos efforts dans cette direction. En qualité de Président de l'AME, je remercie chaleureusement le nouveau bureau de l'association élu le 4 janvier dernier qui a activement contribué à la rédaction de ce journal.

Bonne lecture.

Franck RECOURSE

LES STAGES EN BTS MUC

En décembre dernier les étudiants de deuxième année retournaient sur le terrain. Voici leurs témoignages.

Valentin : stagiaire CORA

Dans mon rayon multimédia, le travail quotidien se révèle être principalement du conseil client et de la

vente, surtout dans la période de Noël pendant laquelle il faut faire de la mise en rayon, du facing, créer des fiches techniques, des étiquettes prix et réaliser des têtes de gondole.

La mission de première année que j'ai préférée était la mise en place d'une opération commerciale. Elle consistait à proposer à

prix coûtants (prix d'achat + TVA) certaines références de téléviseurs. Au final, j'ai vendu 32 téléviseurs. Mon projet de développement en cours consiste à modifier le concept du rayon téléphonie mobile de mon magasin.

**Camille : stagiaire
Crédit Agricole**

Lors de ma première année de BTS, mon travail a consisté à occuper le poste accueil (pôle principal), et à partir de celui-ci à créer un contact avec les clients en leur proposant des offres de produits et services. Mais j'ai également pu établir ce contact par phoning. Le cœur de mon action était de créer un lien de confiance, d'écoute et de conseil avec les clients et l'équipe (moteur de l'agence). L'une de mes missions favorites en première année a consisté à accueillir un stagiaire car je me suis sentie tel un manager, impliquée dans le fonctionnement de l'agence mais également dans sa formation. Mon projet en cours consiste à développer la clientèle jeune de mon agence.

**Pierre-Luc : Stagiaire
GO SPORT**

Chargé du bon fonctionnement de la pratique sportive, j'ai la responsabilité du rayon sport de raquettes. Au quotidien, je dois faire de la tenue de rayon (étiquetage, rangement...), participer à la réception/mise en

rayon des produits et entretenir une relation avec la clientèle.

Parmi mes missions, l'opération « street marketing » a particulièrement retenue mon attention. J'étais chargé d'organiser, de contrôler, d'analyser les résultats obtenus, sur la distribution de prospectus dans la galerie de mon enseigne. Ces prospectus permettaient de bénéficier d'une offre promotionnelle pour célébrer la première année du magasin. Pour mon PDUC j'envisage de mettre en place des partenariats avec des clubs sportifs et comités d'entreprises.

**Xavier : Stagiaire
Auchan**

J'ai eu la responsabilité du sous rayon piles, composant de l'Auto-Bricolage. Les tâches que j'ai dû effectuer étaient le remplissage des rayons, la gestion de la nouvelle marchandise ainsi que l'implantation de celle-ci. Pour ce qui est du contact commercial, j'ai rencontré des fournisseurs, accueilli des stagiaires et conseillé la clientèle. Mon projet consiste à élaborer un sous rayon audio consacré à l'automobile. Pour cela,

il m'a fallu rencontrer le fournisseur adéquat, définir ensemble un assortiment de produits, effectuer les commandes. Par la suite, je vais devoir mesurer l'impact du produit et également automatiser les commandes auprès du fournisseur.

Dernier flash

A noter dans votre agenda !!!

- **La journée porte ouverte du lycée Dessaignes : le 5 février 2011.**
-
- La visite d'entreprise de la plateforme logistique de stockage : le 17 février.
- La réunion des anciens étudiants : le 10 mars.
- Intervention en classe de M. Henry de l'Observatoire économique du Loir-et-Cher : le 24 mars.