



**Le
Journal
De
L'Association des
Managers
Étudiants**

L'édito : L'actualité du BTS est très chargée. Une visite d'entreprise en février, la rencontre le 10 mars dernier avec nos anciens étudiants. Le 24 mars, nous recevons M. Willermoz, de l'Observatoire 41 qui nous a présenté les méthodologies de réalisation d'enquête. Entre temps, les étudiants préparaient leur BTS BLANC qui se déroule sur une semaine.

Bonne lecture.

VISITE DE HOLDIS :

Cette entreprise installée à FOSSE est spécialisée dans le stockage et le management logistique de produits phytosanitaires. M. COULLON, directeur du site a accueilli les MUC2 le 17 février pour une visite commentée des locaux. Il a réussi à transmettre aux étudiants sa passion et son enthousiasme pour son métier. Cette visite venait illustrer le cours sur la stratégie d'approvisionnement

**PRESENTATION DE
L'OBSERVATOIRE**

Nous recevions jeudi 24, Monsieur Willermoz de l'Observatoire 41. Cette association créée en 1995 regroupe 60 membres dont le Conseil Général, des Syndicats de commune, de pays, La CCI, la Chambre Des Métiers et des entreprises privées... Son objet est de réaliser de la « veille informationnelle » dans différents domaines

comme l'économie, le tourisme, l'emploi, le social, la santé, l'habitat, la population, l'équipement, les services à la personne.... Un spectre déjà très large qui va encore s'élargir dans les prochaines années. Son effectif est composé de 12 permanents chargés d'études. Les Sites Internet www.observatoire41.com et www.pilote41.fr donnent accès à plusieurs bases de données et des études réalisées par l'Observatoire.

Il développe également, en partenariat avec l'éducation nationale des Kits Pédagogiques.

M. Willermoz a présenté la méthodologie des enquêtes, abordée en cours d'informatique.

Il a cité les exemples de la Maison Du Handicap qui souhaitait mesurer la satisfaction des usagers ou de Pôle Emploi qui souhaitait repérer les besoins en personnel des entreprises de services à la personne.

L'observatoire 41 réalise également une enquête de conjoncture sur le net avec le logiciel Netsurvey. 1300

entreprises reçoivent un courriel avec un lien et un code vers le questionnaire en ligne. Le taux de réponse se situe de 10 à 12%.

La dernière partie de l'intervention était consacrée à une démonstration des outils mis à disposition sur le site de l'observatoire.

LA JOURNEE DES ANCIENS

Convivialité et échange au rendez-vous !

Des anciens élèves de la section viennent faire part de leur expérience professionnelle, tel était l'objectif de cette rencontre organisée par l'AME, et qui réunissait une trentaine d'étudiants et douze professionnels.

Les principaux secteurs d'activité commerciale étaient représentés, de la banque en passant par la grande distribution jusqu'au conseil en patrimoine. De plus des jeunes qui poursuivent leurs études ont pu témoigner de leur parcours et donner des conseils pratiques très utiles.



Table ronde en présence d'étudiants, de madame Villatte et deux jeunes professionnels.

VISITE D'UNE CLASSE DE SONIA DELAUNAY

Nous recevions jeudi 24 mars des élèves de première bac pro du lycée professionnel Sonia Delaunay. Il s'agissait pour ces élèves motivés d'assister à une brève présentation du parcours d'étudiants de MUC2. Les questions ont porté essentiellement sur les stages et le niveau requis en enseignement général. Les anciens issus du bac pro les ont rassurés. Il est possible de rattraper les éventuelles lacunes initiales par un travail soutenu. De plus, des séances de travail collaboratif, entre des binômes bac pro et bac

STG permettent de travailler sur des sujets communs de façon à progresser.

LE BTS BLANC

Le bts blanc est une bonne occasion de se mettre en situation d'examen aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. Au menu, 18 heures d'épreuves écrites et deux épreuves orales d'environ une heure chacune. Et les cours qui sont maintenus ! Difficile de rester concentré en classe avec un tel programme. Pourtant rien ne remplace un entraînement proche de la réalité pour connaître son niveau à quelques semaines du jour J.

Trucs et astuces :

La requête site:nom du site permet de limiter les résultats d'une recherche sur le web aux sites qui vous intéressent. Ex : vous chercher de l'information sur le magasin Auchan. La requête :**auchan site:lanouvellerepublique.fr** n'affichera que l'information publiée sur votre thème favori dans la NR.

A savoir : un nouveau logo de l'association est à l'étude. Vous pourrez voter pour celui de votre choix en répondant à un questionnaire DOODLE. Celui qui obtiendra le plus de voix remplacera le logo actuel.