



**Le
Journal
De
L'Association des
Managers
Etudiants**

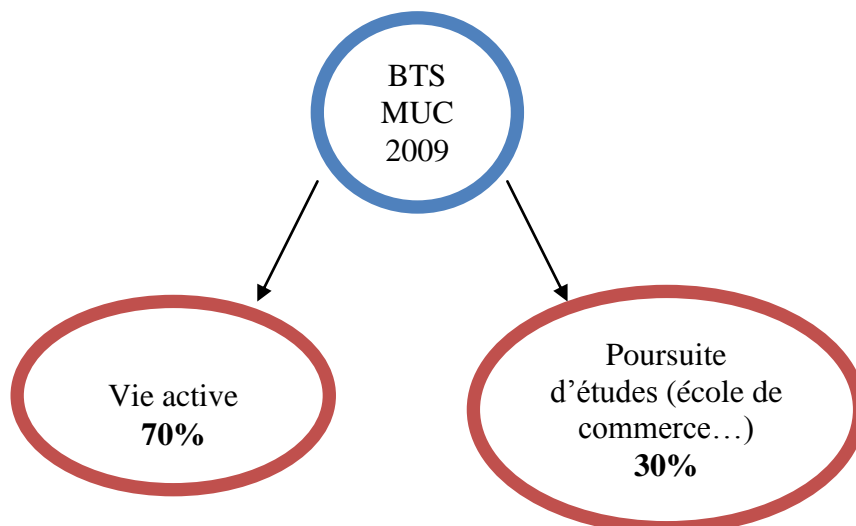
L'édito :

*L'objet de l'Association des Managers Etudiants (AME) est de valoriser l'image du BTS Management des Unités commerciales du lycée Dessaignes. Je souhaite que ce journal donne envie à de nombreux jeunes de venir nous rejoindre pour partager la passion du commerce et du marketing. Le travail d'équipe est une force. Les résultats de la dernière promotion (70% de reçus au BTS) sont un encouragement à maintenir nos efforts dans cette direction. En qualité de Président de l'AME, je remercie chaleureusement le nouveau bureau de l'association qui a activement contribué à la rédaction de ce journal.
Bonne lecture.*

Franck RECOURSE.

Que sont devenus les étudiants de la promotion 2009 ?

Le dernier sondage donne les résultats suivants :



Témoignages :

Le 25 janvier dernier, nous avons reçu dans la boîte e-mail du lycée, des nouvelles des BTS MUC de la promotion 2007/2009. Ceux-ci nous ont fait part de leur situation actuelle suite à leur formation. Contrairement à ce que l'on pourrait croire la majorité est sur le marché du travail dans l'assurance, la banque ou la grande distribution. Cependant certains ont continué leurs études (IUT, licence professionnelle), voire même changé de parcours pour devenir magicien professionnel !

Un étudiant n'ayant pas obtenu son diplôme a malgré tout réussi à trouver un travail en CDI. Grâce à la formation qui lui a permis d'améliorer ses compétences, il a pu trouver un emploi dans la grande distribution alimentaire.

Tous ces témoignages, nous permettent de découvrir les possibilités de poursuites d'études ou de débouchés professionnels.

Valentin GOUINEAU

Les projets de L'AME : Faire connaître et découvrir...

Pour aider les étudiants à préparer leur avenir professionnel, l'Association a décidé de mettre en contact les étudiants de la promotion actuelle avec ceux des promotions antérieures. Il s'agira, le 16 mars prochain, de partager des expériences et de présenter des parcours professionnels.

Une visite dans une entreprise est également prévue cette année.

Une participation au forum des associations de Blois pourrait être l'occasion de témoigner de notre dynamisme et de notre implication dans la vie associative locale.

F.R

Actualité du BTS : QUAND LES PROFESSIONNELS VIENNENT A NOTRE RENCONTRE...

La matinée du mardi 19 janvier 2010 était une journée spéciale pour les 1^{ères} années de BTS MUC. M. PEGURRY et M. BOURGESSE, deux responsables de la formation au Crédit Agricole Val-de-Loire sont venus partager leur expérience avec les étudiants.

Ces deux experts, se sont tout d'abord présentés puis nous ont expliqué l'importance de la préparation de la vente. Puis les étudiants ont été sollicités pour participer à des simulations d'entretiens de vente. Chaque étudiant avait préparé un argumentaire pour le présenter à l'un des deux intervenants. A la suite de chaque intervention, les étudiants, un professeur et un intervenant analysaient les points forts et points faibles de chacun. La matinée s'est terminée par un mot de chaque intervenant. Ceci nous a permis d'appliquer ce qui avait été vu en cours ainsi que pendant les périodes de stage. En bref, une matinée enrichissante pour tous. Une expérience à renouveler...

Valentin Gouineau.

La lettre d'information commerciale des BTS MUC2 : QUEZAKO ?

Chaque semaine, un étudiant de deuxième année se charge de résumer un point d'actualité commerciale. Sa synthèse d'une dizaine de lignes est ensuite retransmise à l'ensemble des étudiants sur la boîte mail emuc41 de la section. Une bonne occasion de suivre l'évolution de notre secteur. FR

Dernier flash : les deuxièmes années rentreront de leur dernier stage la première semaine de février. Encore du travail en perspective pour formaliser leur projet de développement de l'unité commerciale (PDUC)...