



Journal AME

Spécial portes ouvertes

L'édito :

L'Association des Managers Étudiants (AME) vous souhaite une bonne et heureuse année 2014. Le journal que vous avez sous les yeux a été réalisé par des étudiants de deuxième année. Il traduit leur implication et leur passion pour leur formation. J'espère que leur état d'esprit sera contagieux et vous donnera envie de nous rejoindre pour partager notre goût du commerce et du marketing. Le travail d'équipe est une force. Les résultats de la dernière promotion (79 % de reçus au BTS) sont un encouragement à maintenir nos efforts dans cette direction.

Bonne lecture.

LES STAGES EN BTS MUC

DERNIER FLASH

A noter dans votre agenda !!!

Examen de BTS

Mercredi 14 au Vendredi 16 Mai 2014

BTS blanc MUC 1

Mercredi 9 au vendredi 11 Avril

BTS blanc MUC 2

Lundi 17 au Mercredi 19 Mars

Sortie pédagogique Futuroscope

Jeudi 3 Avril

16 Janvier, Galette des rois de l'AME.



En décembre dernier les étudiants de deuxième année retournaient sur le terrain. Voici leurs témoignages.

Antoine : AUCHAN

Dans mon rayon LSE (librairie. Support enregistré), le travail quotidien se révèle être principalement du conseil client, de la mise en rayon et de la vente, l'activité est décuplée lors de la période de Noël. Les tâches quotidiennes consistaient à faire du facing, créer des étiquettes prix et réaliser des têtes de gondole.

La mission de première année que j'ai préférée était la conquête d'un nouveau marché, celui de la fourniture des manuels scolaires aux différentes écoles de la région, rendu possible grâce à l'acquisition d'une nouvelle base de données bibliographiques.

Anais : Crédit Agricole

Lors de ma première année de BTS, on m'a confié la gestion d'un des deux postes d'accueil de l'agence pour y effectuer toutes les activités com-

merciales habituelles. J'ai eu ainsi l'occasion de mettre en application les techniques de vente vues durant l'année et déve-



lopper mon relationnel avec les clients. J'ai également eu l'opportunité de mettre en place des actions de phoning auprès de clientèles ciblées et de créer des outils de management pour un futur stagiaire. Cette expérience enrichissante se poursuit en 2^{ème} année avec la mise en place de mon projet cherchant à développer la clientèle jeune (0-16 ans).

Justine : Eurodif

Chargée du bon fonctionnement du rayon Art de la table, au quotidien, je dois faire de la tenue de rayon (étiquetage, rangement...), participer à la réception/mise en rayon des produits et entretenir une relation avec la clientèle.

Parmi mes missions, j'ai effectué une opération commerciale « fête des mères » qui consistait à créer une tête de gondole pour proposer des idées cadeaux, mon but étant de maximiser le chiffre d'affaires. Pour mon PDUC j'envisage de mettre en place un atelier de loisir créatif.

Guillaume : Komilfo

Dans le cadre de mon stage, j'ai été obligé de réaliser des tâches quotidiennes telles que la facturation et l'édition de devis pour notre clientèle. Pour ma première année, j'ai mis en place six missions d'ACRC comme « l'implantation de la nouveauté 2013 : pergola » et en management « la réalisation d'un catalogue de pièces détachées pour les collectivités locales.

Mon projet de PDUC pour la deuxième année a été mis en place durant mon stage du mois de décembre. Il s'agit de la création d'une nouvelle gamme de produits : l'alarme et la domotique.