

Journal AME



Spécial portes ouvertes

L'édito :

L'association des Managers Étudiants (AME), vous souhaite une bonne et heureuse année 2015. Le journal que vous avez sous les yeux a été réalisé par des étudiants de deuxième année. Il traduit leur implication et leur passion pour leur formation. J'espère que leur état d'esprit sera contagieux et vous donnera envie de nous rejoindre pour partager notre goût du commerce et du marketing. Le travail d'équipe est une force. Les résultats de la dernière promotion (77% de reçus au BTS) sont un encouragement à maintenir nos efforts dans cette direction.

Bonne lecture.

Les expériences de stages de deuxième année.

En décembre dernier les étudiants de deuxième année retournaient sur le terrain. Voici leurs témoignages.



Kevin : Carrefour

Stagiaire dans le rayon PGC (Produits Grande Consommation), je souhaitais découvrir le fonctionnement d'une Grande Surface Alimentaire. Mes activités consistent à implanter les nouveaux produits, gérer les relations clients et réaliser un inventaire qui sont indispensables au bon fonctionnement du magasin. Plusieurs tâches quotidiennes reviennent comme la mise en rayon, le balisage.

Pour mon projet de PDUC, je compte mettre en place une animation sur la St Valentin qui est une période de forte activité.

Lucas : Crédit Agricole

Intéressé par le domaine financier, j'ai décidé d'effectuer mon stage dans une banque où je suis stagiaire assistant commercial. On m'a confié le traitement des réclamations, l'accueil clientèle et le phoning qui sont des tâches fréquentes dans le secteur bancaire mais qui m'ont permis de prendre une certaine responsabilité au sein de l'agence.

J'envisage dans le cadre de mon projet de contacter des associations pour leur proposer des services qui correspondent à leur attente et pouvoir les fidéliser.

Maude : Nocibé

Passionnée depuis toujours par la cosmétique, je me suis donc tournée vers ce secteur d'activité. Au quotidien, je dois m'occuper du réassort du magasin, du conseil clientèle. J'ai pu également procéder à l'animation de nouveaux produits qui sont importants pour notre magasin. Mon activité est accrue lors des périodes de fortes affluences comme Noël, les animations sont importantes de même que la satisfaction de nos clients.

Je conçois de mettre en place un service d'épilation à lumière pulsée qui sera une offre supplémentaire pour mon magasin.

Manon : Sidamo

Connaissant le responsable, j'ai pu entrer sans difficulté ce qui m'a permis de bien m'intégrer à l'équipe. Cette entreprise qui fournit des grandes surfaces de bricolage m'a confiée plusieurs tâches intéressantes. Ainsi j'ai eu la possibilité d'organiser de A à Z une promotion. J'ai mené des actions de veille concurrentielle et j'ai analysé les réclamations du service commercial.

Je projette de développer un nouveau service qui consiste à s'adresser aux consommateurs finaux des produits.

N'oubliez pas !!!

Examen BTS :

Lundi 11 mai au mercredi 13 mai 2015.

Sortie pédagogique Futuroscope :

Jeudi 9 avril 2015.

Attention !!!

BTS Blanc MUC 1 :

Du mardi 7 avril au vendredi 10 avril 2015.

BTS Blanc MUC 2 :

Du lundi 16 mars au mercredi 18 mars 2015.