

Formation

Enseignement

Les étudiants bénéficient d'un enseignement :

Général : 11 H en 1^{ère} et en 2^{ème} années,

Technologique : 20H en 1^{ère} et en 2^{ème} années.

Stage

14 semaines de stages réparties sur les deux années.

La recherche des entreprises d'accueil est assurée conjointement par l'étudiant et l'équipe pédagogique. Le lycée Dessaignes a tissé de longue date des partenariats privilégiés avec des entreprises locales susceptibles de former des étudiants.

Les stages ont pour objectif de mettre l'étudiant en situation réelle de travail : il **approfondit ses compétences**, tout en améliorant sa **connaissance du milieu professionnel** et de l'emploi.

Débouchés

Poursuites d'études

Le BTS a pour objectif l'insertion professionnelle mais avec un bon dossier une poursuite d'études est envisageable :

- en Licence Professionnelle du domaine commercial
Commerce, spécialité distribution,
Commerce, spécialité management et gestion,
Assurance,
Banque...
- en Licence LMD (L3 en économie-gestion ou en sciences de gestion),
- en École Supérieure de Commerce ou de Gestion ou en École Spécialisée par le biais des admissions parallèles.

Professionnels

- Vendeur conseil
- Chef de rayon
- Attaché commercial
- Assistant chef de produit
- Chargé d'études
- Conseiller clientèle « Particuliers »...

Et les concours de niveau Bac+2 de la Fonction Publique.

BTS MUC

12 rue Dessaignes, BP 20719
41007 BLOIS CEDEX
bts-dessaignes.org

Téléphone : 02 54 55 53 00
Messagerie : emuc41@gmail.com

BTS MUC

BTS Management des Unités Commerciales



A l'issue des deux années de formation, le titulaire du BTS MUC a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale (magasin, supermarché, hypermarché, agence bancaire, site marchand...). L'étudiant en BTS MUC développe des compétences en management de l'unité commerciale, gestion de la relation clientèle, gestion et animation de l'offre de produits, recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité.

L'étudiant titulaire du BTS peut intégrer le monde professionnel mais peut également poursuivre ses études au niveau bac +3.

Recrutement

Le lycée Dessaignes recrute prioritairement parmi les titulaires de baccalauréats STMG, S, ES et professionnel à profil commercial.

L'équipe pédagogique, réunie en commission au mois de mai, examine et réalise une sélection des dossiers reçus au Lycée dans le cadre de la procédure « Parcoursup ».

Recrutement			
Bac	2016	2017	Moyenne
STMG	32%	41%	36,5%
Pro	45%	52%	48,5%
Général	23%	7%	15%

Statistiques

Taux de réussite

Les taux de réussite de la promotion 2010 : **73 %**, 2011 : **76,6%**, 2012 : **74 %** 2013 : **74 %** 2014 : **76,6 %**, 2015 : **92,9%**, 2016 : **87,1%** et **92%** en 2017.

Suivi des étudiants

Sur les **trois dernières années, entre 32% et 45% ont poursuivi en Licence Pro** (Banque-Assurance, Management et Gestion des Organisations, Marketing et nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication- MATIC- ...).



BTS MUC

Enseignement et examen

BTS MUC	ENSEIGNEMENTS		EPREUVES	
	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	Durée	Coefficient
Culture générale et expression	2 h	2 h	4 h	3
Langue vivante (anglais)	3 h	3 h	Ecrit 2h + Oral 20 mn	3
Économie	2 h	2 h		
Droit	2 h	2 h	4 h	3
Management	2 h	2 h	3 h	
Management et gestion des unités commerciales	4 H	6 H	5 h	4
Gestion de la relation commerciale	9 H	2 H	CCF	4
Développement de l'unité commerciale	3 H	9 H	CCF	4
Informatique commerciale	2 H	3 H	(savoirs associés utilisés dans les épreuves en CCF)	
Communication	2 H	-		

Les études collaboratives au lycée Dessaignes :

Le travail avec un étudiant de seconde année permet d'acquérir les méthodes de travail requises. Les étudiants par groupe de deux résolvent une situation commerciale, de management, de communication ou de gestion. Une production évaluée est réalisée à l'aide d'outils informatiques (Word, Excel, XMIND, Powerpoint...). Ces travaux ont vocation à être réinvestis dans les cours afin de donner lieu à des prolongements de toute nature : exercices, supports de cours, synthèses, présentations, études de cas.

MAJ décembre 2017

Gestion	Conseil	Relations commerciales
Communication	Manager	Equipe
Ventes	Clientèle	Animation